

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российский государственный
гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ПОЛОЖЕНИЕ
об

Институте массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГГУ

(подпись)

« ___ » _____ 20 г

1. Общие положения

1.1. Институт массмедиа и рекламы РГГУ является учебно-научным структурным подразделением РГГУ. Создан в результате преобразования Института массмедиа путем включения факультета рекламы в структуру Института помимо существовавшего ранее в структуре Института факультета журналистики. Институт массмедиа и рекламы образован в соответствии с приказом ректора РГГУ от 30.06.2020 г. №01-322/осн.

1.2. Институт массмедиа и рекламы в своей работе руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказами Минобрнауки России, другим действующим законодательством, а также Уставом РГГУ, настоящим Положением, локальными нормативными актами РГГУ, решениями Ученого совета РГГУ, приказами и распоряжениями ректора РГГУ, являющимися обязательными для исполнения.

1.3. Институт массмедиа и рекламы находится в прямом подчинении директора.

1.4. Институт массмедиа и рекламы возглавляет директор, который назначается и освобождается от занимаемой должности ректором РГГУ.

На должность директора Ученым советом РГГУ избирается лицо, имеющее высшее профессиональное образование, компетенции, соответствующие занимаемой должности, и стаж профессиональной трудовой деятельности не менее 5 лет.

1.5. В период отсутствия директора (командировка, отпуск, болезнь и пр.) или невозможности исполнения им должностных обязанностей, его полномочия в полном объеме осуществляет декан факультета журналистики.

1.6. Состав и численность работников Института массмедиа и рекламы определяются штатным расписанием РГГУ, утверждаемым ректором РГГУ.

2. Основные цели и задачи

2.1. Целью деятельности Института массмедиа и рекламы является учебная и научная работа в области журналистики и рекламы.

2.2. Главной задачей Института массмедиа и рекламы являются организация и осуществление на качественном уровне учебно-воспитательной работы по подготовке специалистов высокой профессиональной квалификации, обладающих глубокими теоретическими и прикладными знаниями и компетенциями в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; воспитательной работы среди студентов, преподавателей, сотрудников; научных исследований по профилю кафедры, подготовка и переподготовка научно-педагогических кадров и повышение их квалификации.

2.3. К основным задачам относятся:

- Разработка, реализация и развитие образовательных программ высшего образования, программ дополнительного профессионального образования по направлениям подготовки/специальностям, соответствующим профилю деятельности Института; качественное исполнение государственного задания РГГУ на оказание государственных услуг в части образовательных программ, реализуемых Институтом;
- Проведение научных исследований и разработок с участием научно-педагогических работников, студентов и аспирантов РГГУ;
- Организация мероприятий: конференций, семинаров, круглых столов и прочих учебно-научных и просветительских мероприятий;
- Учебно-методическое сопровождение образовательных программ, реализуемых в Институте, а также различных элементов образовательных программ, реализуемых педагогическими работниками Института для студентов и слушателей других Институтов;
- Международная деятельность в рамках проводимой учебной и научно-исследовательской деятельности Института, включая академическую мобильность;
- Издательская деятельность по профилю деятельности Института;
- Профориентационная, рекламная, просветительская деятельность для привлечения абитуриентов, студентов, аспирантов на образовательные программы и в научно-исследовательские, проектные коллективы Института;
- Обеспечение деятельности диссертационных советов РГГУ по научным направлениям, соответствующим профилю деятельности Института;
- Организация социальной помощи обучающимся и работникам Института, поддержка внеаудиторной деятельности обучающихся;
- Ведение внеучебной работы со студентами и работы по взаимодействию с выпускниками Института и работодателями;
- Поддержка деятельности органов студенческого самоуправления и студенческих организаций Института;
- Организация профессионального образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников Института.

3. Структура и штатная численность

3.1. Состав, структуру и штатную численность Института массмедиа и рекламы, а также изменения к ним утверждает ректор РГГУ исходя из объема и характера учебной нагрузки, объема и характера научных исследований, иных причин, условий и особенностей деятельности Института по представлению директора Института массмедиа и рекламы.

3.2. В состав института входят:

Учебно-производственный центр практической журналистики;

Факультет журналистики

- кафедра журналистики,
- кафедра теле-, радио-, интернет-технологий,
- кафедра литературной критики,
- кафедра медиаречи;
- деканат;

Факультет рекламы и связей с общественностью

- кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы,
- кафедра теории и практики общественных связей
- деканат.

3.3. Положение об Института массмедиа и рекламы утверждается ректором РГГУ.

3.4. В штатном расписании Института массмедиа и рекламы предусматриваются должности профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала.

3.5. Замещение должностей профессорско-преподавательского состава проводится по трудовому договору. Заключение трудового договора предшествует конкурсному отбору, проводимый в соответствии с действующим законодательством и локальными нормативными актами РГГУ.

3.6. Учебная нагрузка для профессорско-преподавательского состава устанавливается ректором РГГУ.

3.7. Содержание и регламентацию работы сотрудников Института массмедиа и рекламы определяют должностные инструкции, трудовые договоры, индивидуальные планы работы преподавателя, графики работы преподавателя, утвержденные расписания учебных занятий и экзаменов, графики учебного процесса и иные документы РГГУ.

4. Права и обязанности

4.1. Институт массмедиа и рекламы для решения поставленных задач имеет право:

- согласовывать содержание учебных планов, графика учебного процесса и расписания учебных занятий;
- согласовывать и утверждать индивидуальные планы работы заведующих кафедрами и преподавателей факультета;
- контролировать выполнение графика учебного процесса и расписания учебных занятий, проводимых со студентами факультета;
- допускать студентов к экзаменационной сессии и итоговой государственной аттестации;
- контролировать выполнение обучающимися Правил внутреннего распорядка обучающихся РГГУ;
- представлять обучающихся за успехи в учебе и активное участие в НИРС к различным формам морального и (или) материального поощрения, вносить предложения о наложении взыскания на обучающихся;
- устанавливать отдельным обучающимся индивидуальные графики обучения;
- контролировать повышение квалификации профессорско-преподавательского состава;
- в установленном порядке обжаловать приказы, распоряжения и другие организационно-распорядительные акты администрации РГГУ;
- запрашивать и получать от структурных подразделений РГГУ сведения, справочные и другие материалы, необходимые для осуществления деятельности Института массмедиа и рекламы;
- создавать и проводить совещания по вопросам, входящим в компетенцию деятельности Института массмедиа и рекламы, привлекать для участия в них работников РГГУ;
- Институт массмедиа и рекламы вправе вносить предложения о премировании работников подразделения, их поощрении за успешную работу, а также предложения о наложении дисциплинарных взысканий на работников, нарушающих трудовую дисциплину.

4.2. Работники Института массмедиа и рекламы обязаны:

- соблюдать трудовую дисциплину;
- выполнять должностные обязанности, индивидуальные планы работы, поручения директора Института массмедиа и рекламы;
- участвовать в общих мероприятиях Института массмедиа и рекламы.

5. Ответственность

- 5.1. Ответственность за ненадлежащее и своевременное выполнение функций структурного подразделения несет директор Института массмедиа и рекламы.
- 5.2. Ответственность работников Института массмедиа и рекламы устанавливается должностными инструкциями.

6. Взаимодействие с другими структурными подразделениями

6.1 В целях организации и качественного обеспечения учебного процесса всеми необходимыми материалами, документами, техническими средствами обучения Институт массмедиа и рекламы взаимодействует с учебно-научными и иными структурными подразделениями РГГУ.

6.2. Институт массмедиа и рекламы взаимодействует с Ученым советом РГГУ по всем вопросам учебно-научной, воспитательной работы и конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава.

7. Контроль и проверка исполнения

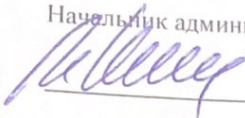
7.1. Контроль за деятельностью института массмедиа и рекламы осуществляет проректор, который в соответствии с приказом РГГУ руководит и координирует работу данного структурного подразделения (курирующий проректор).

8. Прекращение деятельности

8.1. Институт массмедиа и рекламы ликвидируется приказом ректора РГГУ или в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

Визы согласования:

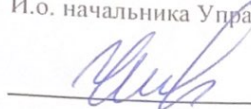
Начальник административно-правового Управления

 И.А. Коссов

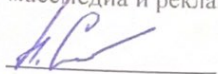
Начальник Управления делами

 И.Л. Артамонова

И.о. начальника Управления кадров

 Л.А. Чельшева

Директор института
массмедиа и рекламы

 Н.К. Сванидзе