**Образовательная программа 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент»**

**Срок освоения образовательной программы высшего образования** – 4,5 года.

**Объем образовательной программы высшего образования** – 240 зачетных единиц*.*

Современный этап социально-экономического развития нашей страны связан с коренными изменениями форм, методов и приемов, которые применялись на протяжении последних трех десятилетий ее предшествующего развития. Многие предприятия, независимо от их принадлежности к государственному или частному сектору, организационно-правовой формы, размеров уставного капитала и имущества, сферы деятельности, состава собственности, числа учредителей и пр., получили возможность активно участвовать в национальном хозяйственном обороте и интегрироваться в мировые хозяйственные связи.

Но это в целом положительное явление имеет ряд еще не до конца разрешенных проблем, объективно сдерживающих широкое и экономически выгодное вовлечение в процесс современного бизнеса российских предпринимателей. К их числу следует отнести отсутствие необходимого опыта, а порой и элементарных знаний об особенностях эффективной работы на внутреннем и внешних рынках. Прежние навыки и подходы оказались не только бесполезными в новых условиях, строящихся на современных рыночных отношениях, но и подчас вредными, отвлекающими внимание от решающих элементов, а также осложняющими взаимопонимание с государственными органами власти и управления, муниципальными образованиями, партнерами по бизнесу, поставщиками, посредниками и другими контактными аудиториями. Это объясняется тем, что любая административная и коммерческо-хозяйственная деятельность должна предполагать, прежде всего, достаточно четкое представление о тех рамках, в которых она осуществляется, и требованиях, которые к ней предъявляются.

Вот почему современный менеджмент становится всё больше управлением: а) построенном на экономической самостоятельности и ответственности; б) требующим высокого профессионализма, восприимчивости к изменениям и разработке адекватной стратегии поведения; в) основанном на использовании новых информационных и коммуникационных технологий, что позволяет экономить время, проводить более глубокий анализ, проигрывать различные альтернативные варианты и выбирать оптимальные решения; г) базирующимся на широком применении маркетинговых инструментов, дающих возможность обеспечить оптимальную скорость согласования спроса и предложения, при которой сочетались бы наиболее выгодные темпы появления идей, их воплощения в продукт, его выпуска, распределения, реализации и оборачиваемости при минимальный затратах на всех стадиях продвижения от производителя к потребителю с учетом своевременного удовлетворения покупательского спроса.

Отличительной особенностью данной программы является сочетание в учебном процессе трех ключевых составляющих современного обучения:

* углубленное изучение гуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин, составляющих основу обучения, что позволяет студентам ознакомиться с основными достижениями в данных науках, научно анализировать общественно-политические и социально-экономические процессы, использовать полученные знания в различных сферах профессиональной деятельности;
* изучение природы управления и исторических тенденций его развития, методологических и теоретических основ менеджмента, системы методов управления в социально-экономических системах, инструментов компаративного анализа эффективности различных инновационных программ и бизнес-проектов, практики ведения предпринимательства;
* построение и организация учебного процесса на основе концепции «практикующего научения», исходящей из предположения, что профессиональные компетенции и адекватное им поведение, соответствующее требованиям современного рынка труда, в целом наиболее полно формируются в ходе приобретения студентами необходимого опыта, который должен быть ими изучен, осмыслен и подтвержден необходимыми знаниями, навыками и умениями, позволяющими реализовать себя в качестве полноценного специалиста.

С целью реализации стратегической целевой установки повышения уровня качества подготовки бакалавров и развития общекультурных и профессиональных компетенций, поставленную федеральным государственным стандартов высшего образования 3-го поколения по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент» делается попытка совместить фундаментальность образования, свойственную университетам классического типа, каким является РГГУ, опыт факультета управления и других структурных подразделений университета в преподавании гуманитарных, социальных, экономических, математических, естественно-научных и профессиональных дисциплин с широким набором прикладных управленческих курсов по выбору, что позволяет готовить менеджеров, свободно ориентирующихся в реалиях современного мира. В связи с этим, нами постоянно ведется систематический поиск путей совершенствования технологий организации учебного процесса, направленных на освоение и внедрение новых форм и методов обучения, а также активизацию самостоятельной, внеаудиторной работы студентов.

Для решения данных задач предполагается использование в новых условиях следующих подходов, включающих:

* системность, характеризующуюся тем, что все разрабатываемые в рамках программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент» учебные, информационно-справочные материалы и контрольно-развивающие задания должны рассматривать управление как некую целую, взаимозависимую и взаимосвязанную составляющую с другими знаниями в области философии, гуманизма, истории, экономики, права, политики, социологии, психологии, этики и др.;
* инновационность, основанную на четком и логичном построении дисциплин и курсов по выбору в структуре данной образовательной программы, а также широком применении новых информационных и коммуникационных технологий, позволяющих активизировать учебный процесс;
* каузальность, нацеленную на выделение ключевых проблем и причинно-следственных ситуаций в современном управлении, а также поиск, оценку и выбор форм, методов и средств их решения;
* эксклюзивность, проявляющуюся в подборе преподавателями оригинальных научных методов и авторских методик проведения учебных занятий, наилучшим образом соответствующих достижению образовательных целей и задач, поставленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования перед программой бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент» и поддержанных концепцией дальнейшего развития РГГУ на рынке образовательных услуг;
* синхронность, предполагающую внесение соответствующих корректив в подготовку и организацию обучения с учетом требований его адаптивности современной российской и зарубежной управленческой практике;
* непрерывность, характеризующуюся тем, что система образования должна обеспечивать последовательное и систематическое получение человеком знаний в течение всей жизни, а также преемственность других уровней и ступеней его образования в прошлом, настоящем и будущем. В РГГУ в этой связи предоставляется возможность продолжения обучения в магистратуре, а в последующем – в аспирантуре и докторантуре.

Именно указанные выше особенности и подходы составляют основу учебного плана программы бакалавриата РГГУ по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент» и его методического обеспечения, выгодно отличают подготовку бакалавров менеджмента классического университетского уровня от традиционного образования в других высших учебных заведениях, коммерческих центрах и бизнес-школах страны.