**Краткая инструкция по сдаче выпускной квалификационной работы**

**на кафедру интегрированных коммуникаций и рекламы**

**для магистров**

1. Выпускная квалификационная работа (ВКР) сдается на кафедру не позднее, чем за 5 рабочих дней до защиты, **в ауд. № 327 (5 корпус, 3 этаж)**

2. ВКР приносится в твердом переплете (можно прошить в РГГУ в отделе маркетинга и платных услуг: 6 корпус, 6 этаж, ком.623, тел: 8-495-250-65-79, график работы: пн.-пт.: с 10:00-18:00, обед с 13:00 до 13:30)

3. Вместе с ВКР приносите:

* в бумажном виде:

1) **аннотацию** и ключевые слова на русском и английском языке (пишется в свободной форме, объем текста аннотации составляет от 1800 до 4000 печатных знаков);

2) **задание на выпускную квалификационную работу (и график)** с «живыми» подписями студента и научного руководителя;

**3) справку о проверке в системе «Антиплагиат»** от научного руководителя (по дате она должна быть ДО отзыва и рецензии), с «живой» подписью;

4) **отзыв от научного руководителя** (по дате он может совпадать со справкой или быть написан позже) с «живой» подписью;

5) **рецензию** (по дате она может совпадать с отзывом или может быть написана позже), с «живой» подписью;

6) **сертификат о публикации статей**/скрин РИНЦ/скрин из электронной библиотеки/справка, если статья принята к публикации (если есть);

7) **сертификат об участии в конференциях** (если есть);

8) **справку о внедрении** результатов Вашей работы с подписью и печатью организации;

9) **заполненный лицензионный договор** (в 2-х экз.), для дальнейшей передачи Вашей ВКР в библиотеку РГГУ, с вашей подписью.

* в электронном виде (на электронном носителе (флешке), которую мы Вам вернем):

1) саму выпускную квалификационную работу (ВКР) в формате **PDF,** которую надо подписать по образцу: IvanovaNA2022\_VKR (только пишете свою фамилию и свои инициалы);

2) скан справки о проверке в системе «Антиплагиат РГГУ» с подписью руководителя в формате **PDF** *(IvanovaNA2022\_spravka);*

3) скан отзыва научного руководителя с подписью в формате **PDF** (*IvanovaNA2022\_otzyv*)

4) скан рецензии с подписью в формате **PDF** *(IvanovaNA2022\_recenzia)*

5) скан задания с подписями в формате **PDF** *(IvanovaNA2022\_zadanie)*

6) аннотацию и ключевые слова на русском и английском языке (пишется в свободной форме, объем текста аннотации составляет от 1800 до 4000 печатных знаков)

**Выступление по защите Выпускной квалификационной работы должно длиться не более 7 минут (на основе презентации).**

Приложение 1

**Образец задания на выпускную квалификационную работу**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

|  |
| --- |
| **Институт Массмедиа и рекламы****Факультет рекламы и связей с общественностью** |
| (название института/факультета) |
| **Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы** |
| (название кафедры/учебно-научного центра/отделения) |
| **направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью** |
|  |
| (код / направление подготовки/специальность) |
| **направленность (профиль) Управление брендом в рекламе и связях с общественностью** |
|  |
| (название направленности (профиля)/специализации) |

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** |
| Заведующий кафедрой/Руководитель УНЦ/отделения |
| Интегрированных коммуникаций и рекламы |
|  (название структурного подразделения)Д-р экон. наук, доцент Абаев А.Л. |
| (ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.) |
|  |
| (подпись) |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. |

**ЗАДАНИЕ**

**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ (ВКР)**

**в виде магистерской диссертации**

**Студенту (ке) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (фамилия имя отчество)

|  |
| --- |
| **Тема выпускной квалификационной работы:**  |
|  |
|  |
| **утверждена приказом РГГУ от** «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Срок сдачи выполненной работы руководителю «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г.**  |
|  |
| **Цель исследования:** |
|  |
| **Содержание ВКР (перечень основных вопросов, подлежащих исследованию и разработке):** |
|  |
|  |

**ГРАФИК**

**выполнения выпускной квалификационной работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этапы работы** | **Плановый** **срок выполнения**  | **Фактический срок выполнения**  | **Отметка руководителя****о выполнении** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Ознакомление с отзывом руководителя | за 5 календарных дней до защиты ВКР |  |  |
|  | Ознакомление с рецензией | за 5 календарных дней до защиты ВКР |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель |  | /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |
|  | (уч. степень, уч. звание, должность, Фамилия И.О.) | (подпись) |
| Консультант |  | /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |
|  | (уч. степень, уч. звание, должность, Фамилия И.О.) | (подпись) |
| Задание принял к исполнению |  | /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |
|  | (Фамилия И.О. студента) | (подпись) |
|  |  | \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_\_\_ г. |

Приложение 2

**Образец титульного листа ВКР**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

|  |
| --- |
| **Институт Массмедиа и рекламы****Факультет рекламы и связей с общественностью** |
| название института/факультета |
| **Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы** |
| название кафедры/учебно-научного центра/отделения |

|  |
| --- |
|  **Выпускная квалификационная работа**  |
|  **магистерская диссертация** |

 вид выпускной квалификационной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **на тему:**  | **ТЕМА ВКР В ТОЧНОМ СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ** |
|  |
|  |
| **Выполнил обучающийся** |  |
|  фамилия, имя, отчество  |

|  |
| --- |
| **направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью** |
|  |
| код, название направления подготовки/специальности |
| **направленность (профиль) Управление брендом в рекламе и связях с общественностью** |
|  |
| название направленности (профиля)/специализации**3 курс/ очно-заочная форма обучения** |
| курс/форма обучения |

|  |
| --- |
| **Руководитель ВКР** |
|  |  |  |
| ученая степень, ученое звание, должность, Фамилия И.О.  |  | подпись |
| «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_\_ г. |

|  |
| --- |
| **Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы** |
| должность руководителя структурного подразделения |
| **Д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой Абаев А.Л.**  |  |  |
| ученая степень, ученое звание, должность, Фамилия И.О.  |  | подпись |
| «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_\_ г. |

**Москва 2023 г.**

Приложение 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ**

**о работе обучающегося (ихся) в период подготовки выпускной квалификационной работе**

|  |
| --- |
|  |
| фамилия, имя, отчество обучающегося  |
| кафедра /учебно-научный центр/отделение |
| направление подготовки/ специальность | название |
| код, название направления подготовки /специальности |
| направленность (профиль)/специализация |  |
| форма обучения |  |
| очная; очно-заочная; заочная  |
|  |
| **Тема выпускной квалификационной работы** |
|  |
|  |

1. . **Общая характеристика выпускной квалификационной работы**

Критерии: актуальность темы исследования, раскрытие темы, полнота изложения материала, логичность, последовательность изложения, наличие конкретных предложений и рекомендаций, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

2. **Стиль изложения**, **грамотность, ясность, точность формулировок**.

3. **Характеристика работы студента в ходе выполнения ВКР**: отношение к работе, ответственность, соблюдение сроков, установленных календарным планом-графиком, самостоятельность, способность работать с нормативными актами, базами данных, теоретической, специальной и справочной литературой.

4. **Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

5. **Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:**

6. **Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР**: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР – сформированы (не сформированы).

7. **Выпускная квалификационная работа обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ соответствует /не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.**

Руководитель ВКР

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | / |  |
| (ученая степень, ученое звание, должность, ФИО) | (подпись) |

С отзывом руководителя ВКР ознакомлен:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | / | / |
| Фамилия Имя Отчество студента | (подпись) | (дата ознакомления) |

 **Приложение 4**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

|  |
| --- |
|  |
| (фамилия, имя, отчество обучающегося)  |
| направление подготовки/ специальность |  |
| код, название направления подготовки /специальности |
| направленность (профиль)/специализация |  |
| форма обучения |  |
| очная; очно-заочная; заочная  |
|  |
| **Тема выпускной квалификационной работы** |
|  |
|  |

*Рецензия должна включать: оценку степени актуальности темы исследования; оценку качества выполнения каждого раздела ВКР, указываются основные достоинства и недочеты, подкрепленные обоснованными замечаниями, рекомендациями по доработке; оценку степени разработки поставленных задач, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости работы.*

*В завершение рецензент высказывает собственную точку зрения относительно уровня выпускной квалификационной работы.*

*Заключительная фраза: Представленная ВКР по структуре, объему и содержанию соответствует/не соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает оценки* «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

 (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Рецензент

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | / | / |
| (Фамилия Имя Отчество) | (ученая степень, ученое звание, должность, ФИО) | (подпись) |

С рецензией на ВКР ознакомлен:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | / | / |
| (Фамилия Имя Отчество студента) | (подпись) | (дата ознакомления) |

 **Приложение 5**

**Примерный образец справки о внедрении**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ** |  |

19.05.20 г. По месту требования.

**СПРАВКА О ВНЕДРЕНИИ**

Результаты исследования и предложенные в выпускной квалификационной работе студентки факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ Ивановой И.И. мероприятия внедрены в деятельность отдела ………….. ООО «………………». В частности, с мая 20--- г. используется предложенная в работе методика продвижения интернет-сайта ……….ru с помощью инструментов ----------- .

В исследовании разработана модель обоснованного выбора метода продвижения, позволяющая существенно увеличить приток новых клиентов в компанию, которая применяется в настоящее время в деятельности ООО «………..».

Выводы и основные положения выпускной квалификационной работы Ивановой И.И. реализуются в практической работе отдела ………….., и способствуют продвижению продукции и увеличению узнаваемости компании на рынке …………

Генеральный директор

ООО «………….» Петров П.П.

Приложение 6

 **Лицензионный договор № \_\_\_\_\_\_**

**о предоставлении права пользования Произведения на неисключительной основе**

**(НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ)**

 **г. Москва «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.**

 Настоящий Договор заключен между:

1) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (далее «Автор»), действующим от своего имени, с одной стороны, и

2) федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» (далее РГГУ), в лице директора информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» Батовой Людмилы Львовны, действующей на основании доверенности от 07.12.2022 года № 01-41-1426, с другой стороны, далее совместно именуемыми «Стороны».

Стороны договорились о нижеследующем:

 1.Автор предоставляет РГГУ **неисключительную лицензию** на использование выпускной квалификационной работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – «Произведение»)

2. Основные условия предоставления лицензии на использование Произведения:

1)разрешенные способы использования Произведения – все способы, предусмотренные законодательством Российской Федерации об авторском праве, в том числе: воспроизведение (без ограничения тиража), включая запись в цифровой форме, распространение, публичный показ, публичное исполнение, импорт, прокат, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, перевод и иную переработку, практическую реализацию, доведение до всеобщего сведения, включая использование в открытых и закрытых сетях, включение в базы данных и мультимедийную продукцию, регистрацию товарных знаков;

2) территория использования: на территории всего мира;

3) срок использования: в течение всего срока действия исключительных прав;

4) вознаграждение за предоставление лицензии: предоставляется безвозмездно.

3. Автор разрешает РГГУ осуществить обнародования Произведения любым способом по усмотрению РГГУ.

4. Автор дает согласие РГГУ на предоставление права использования Произведения другому лицу (сублицензионный договор).

5. Автор гарантирует, что заключение настоящего Договора не приведет к нарушению авторских прав или иных прав интеллектуальной собственности третьих лиц, а также что им не заключались и не будут заключаться в дальнейшем какие-либо договоры, противоречащие настоящему Договору или делающие невозможным его выполнение.

6. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

7. Настоящий договор является бессрочным.

8. Настоящий Договор составлен в двух имеющих одинаковую юридическую силу экземплярах по одному для каждой из Сторон.

 ПОДПИСИ СТОРОН:

 Автор: РГГУ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Батова Л. Л./

Приложение 7

Образец справки о результатах проверки по системе «Антиплагиат»

****