

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы*

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Уровень квалификации выпускника - магистр

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная

РПП адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Рабочая программа практики

Составители:

Канд. соц. наук, доцент Голова А.Г.

Докт. эк. наук, проф. Шитова Ю.Ю.

Ответственный редактор
д.э.н., профессор Абаев А.Л.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры

№ 10 от 27.05.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи практики
 - 1.2. Вид (тип) практики
 - 1.3. Способы, формы и места проведения практики
 - 1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности
 - 1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 - 1.6. Место практики в структуре образовательной программы
 - 1.7. Объем практики
 2. Содержание практики
 3. Оценка результатов практики
 - 3.1. Формы отчетности по практике
 - 3.2. Критерии выставления оценок
 - 3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике
 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
 - 4.1. Список источников и литературы
 - 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики
 6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья
- Приложения
- Приложение 1. Аннотация программы практики
 - Приложение 2. Форма титульного листа отчёта
 - Приложение 3. Учебно-методические материалы
 - Приложение 4. Лист изменений

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Научно-исследовательская работа (далее НИР) является формой практики и обязательной составляющей Б2.В.02(П) основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистра (далее ОП) «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель НИР - формирование способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в академических и отраслевых организациях; к исследовательской, аналитической и проекционной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

Задачи НИР:

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

1.3. Способы, формы и места проведения практики

Научно-исследовательская работа проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя НИР без прикрепления к конкретной исследовательской организации на базе информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» и кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы.

НИР проводится в соответствии с Программой НИР и индивидуальной программой подготовки к защите выпускной квалификационной работы магистранта (далее ВКРМ),

составленной магистрантом совместно с научным руководителем. Она проводится в форме кабинетной работы (в любых условиях), так в форме полевых исследований (при соответствующем индивидуальном задании) и других форм деятельности в научной среде.

Сроки прохождения НИР определяются учебным планом.

Руководство и контроль за проведением НИР возлагаются на научного руководителя магистранта или ответственного за НИР в соответствии с нагрузкой преподавателей, по согласованию с руководителем соответствующей магистерской программы.

Общее учебно-методическое руководство научно-исследовательской работой осуществляется выпускающей кафедрой, в частности, руководителем магистерской программы. Деканат и учебно-методическое управление осуществляют общий контроль за проведением промежуточных аттестаций.

При необходимости для консультаций привлекаются высококвалифицированные специалисты, систематически занимающиеся научно-исследовательской и (или) научно-методической деятельностью или иной профессиональной деятельностью, соответствующей профилю подготовки конкретного магистранта и являющиеся специалистами в данной сфере профессиональной деятельности.

Научный руководитель НИР:

- согласовывает программу научно-исследовательской работы и тему исследовательского проекта с руководителем программы подготовки магистров;
- проводит необходимые организационные мероприятия по выполнению программы НИР;
- определяет общую схему выполнения исследования, график проведения НИР, режим работы магистранта и осуществляет систематический контроль за ходом НИР;
- оказывает помощь обучающимся по всем вопросам, связанным с выполнением Программы НИР и оформлением отчета;
- дает рекомендации по изучению специальной литературы и методов исследования;
- проводит защиту отчета НИР.

Студент-магистрант:

- получает от руководителя НИР указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением научно-исследовательской работы;
- проводит исследование по утвержденной теме и в установленные сроки в

соответствии с Программой НИР;

- защищает подготовленный отчет по НИР.

1.4. Вид профессиональной деятельности

Научно-исследовательская работа способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов магистратуры, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимых в следующих видах профессиональной деятельности: авторской, проектно-аналитической, научно-исследовательской.

1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных универсальных (УК) и профессиональных компетенций (ПК), закрепленных в ФГОС и отраженных в ОП: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.</p> <p>УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и</p>	<p>Знать: основные способы сбора, обработки, анализа данных с целью формирования основы профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта; важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, в которой студент проходит практику.</p> <p>Уметь: составлять сопровождающую документацию медиапродукта в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью; находить эффективные коммуникативные</p>

	<p>системного подхода. УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. УК-1.5. Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности.</p>	<p>технологии взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; активно участвовать в подготовке и в презентации результатов работы команды; соблюдать этические нормы взаимодействия в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику. <i>Владеть:</i> навыками составления соответствующей сопровождающей документации в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью; навыками осуществления социального взаимодействия и реализации собственной роли в команде проекта, в рамках организации.</p>
Профессиональные компетенции		
<p>ПК-6. Способен проводить проектно-аналитическую деятельность в сфере организации и продвижения продукции в средствах массовой информации</p>	<p>ПК-6.1. Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции. ПК-6.2. Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции. ПК-6.3 Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах.</p>	<p><i>Знать:</i> основные медиатехнологии создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов в текущей коммуникативной деятельности государственных учреждений, общественных и политических организаций; алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> в ходе прохождения данного вида практики отображать в создаваемых текстах рекламы и связей с общественностью профессиональную специфику государственных учреждений, общественных и политических организаций, в которых студент проходит данный вид практики; проводить социологические исследования для выработки содержания стандартных задач и определения оптимальных способов их решения в собственной профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками создания креативных и актуальных</p>

		<p>медиатекстов и медиапродуктов о текущей профессиональной деятельности государственных учреждений, общественных и политических организаций, в которых студент проходит данный вид практики; навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в рекламе и связях с общественностью в ходе прохождения данного вида практики.</p>
--	--	--

1.6. Место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа относится к обязательной (базовой) части практики Б2.В.02(П) блока дисциплин учебного плана программы магистратуры «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью». Научно исследовательская работа углубляет и расширяет знания, получаемые в результате освоения дисциплин базовой части ОП, а также позволяет изучить специфику предметной области отдельных дисциплин вариативной части, определить роль и место рекламы и связей с общественностью (как профессиональной деятельности) в различных сферах экономики.

Для освоения программы научно-исследовательской работы необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Разработка и реализация коммуникационной стратегии; Управление коммуникационным агентством; Методологические проблемы современной науки; Основы научных исследований в профессиональной сфере; Методология исследовательской деятельности и академическая культура, Цифровое медиапланирование, Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство.

В результате освоения программы научно-исследовательской работы формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»

В результате, научно-исследовательская работа должна стать для учащихся постоянным и систематическим элементом учебного процесса обучения по магистерской

программе, результаты НИР указываются в ведении ВКР, в разделе «апробация научных результатов».

Непосредственное руководство НИР магистрантов осуществляют ответственные за НИР магистрантов и научные руководители магистрантов, утверждаемые руководителями ОП.

1.7. Объем НИР. Общие положения

Общая продолжительность научно-исследовательской работы для очной и очно-заочной формы обучения составляет 342 часа (9 зачетных единиц), распределяется на 2 семестра: курс 2 (4 сем.) - 3 з.е. (т. е. 114 час.), промежуточный контроль - зачет с оценкой; и курс 3 (5 сем.) - 6 з.е. т.е. 228 час., промежуточный контроль - зачет с оценкой.

За время научно-исследовательской работы магистрант должен в окончательном виде сформулировать тему ВКР, обосновать целесообразность ее разработки и апробировать в научной среде.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (НИР)

Содержание программы научно-исследовательской работы ориентировано на овладение магистрантом современной методологией научного исследования, его апробации и защиты его результатов. НИР предполагает освоение реферативной деятельности, организации кабинетных исследований, в частности изучения информационного пространства выбранной тематики, работа с библиографией, формирование научного аппарата; творческая научная продуктивная деятельность; публичная научная и просветительская деятельность, организация эмпирического исследования, апробация исследование через участие в отраслевых, научных конкурсов и получение практического опыта организации научно-практических мероприятий.

Семе стр	Вид деятельнос ти	Виды работы
4	Научно-исследовательской /кабинетные исследования	Изучение российской и международной системы научной и отраслевой информации www.clarivate.ru . www.scopus.com http://www.elsevierscience.ru
		Участие в онлайн - семинарах www.clarivate.ru . (web of signs)
		Освоение ресурса https://www.mendeley.com
		Ознакомление с научными методиками, технологией их применения, способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией
4	Авторская/Рефератив	Подготовка авторского материала (статьи) для публикации (не менее 12 000 знаков)

	ная деятельность	Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов (монографии, учебные пособия) по согласованию с научным руководителем
		Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов (диссертации и авторефераты диссертаций) по согласованию с научным руководителем (не менее 5 источника)
		Рецензирование научной статьи (предварительно согласовывается с научным руководителем) – от 2015 г.
		Перевод статьи с иностранного языка (предварительно согласовывается с научным руководителем) статья не менее 10 т. знаков, год выхода с 2015
		Рецензирование научной статьи на иностранном языке (предварительно согласовывается с научным руководителем)
4-5	Авторская /Творческая научная продуктивная деятельность	Публикация материала (статьи) в электронном отраслевом издании
		Публикация материала (статьи) в научном издании
		Публикация материала в сборнике материалов конференции
		Публикация материала (статьи) в научном издании, индексируемом РИНЦ
		Публикация материала (статьи) в научном издании ВАК
		Публикация материала(статьи) в научном издании, зарегистрированном в SCOPUS, Web of science
5	Авторская/ Публичная научная и просветительская деятельность	Участие в качестве слушателя в научном мероприятии (в зависимости от уровня мероприятия)
		Участие в дискуссии на конференции молодых ученых (в зависимости от фактической активности)
		Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.)
		Выступление с проф-ориентационной лекцией с аффилиацией к РГГУ
		Выступление с собственным мастер-классом
		Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) за рубежом
		Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) на иностранном языке
5	проектно-аналитической /отраслевой, научные конкурсы	Участие во внутренних конкурсах НИР РГГУ
		Участие во внешних конкурсах НИР
		Участие в грантовых проектах по НИР и магистратуре
5	проектно-аналитической /организация научно-практических мероприятий	Участие в организации научной конференции, в рамках программ кафедры МиР в РГГУ
		Участие в организации профориентационного мероприятия с аффилиацией РГГУ
		Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ)
		Организация мастер- класса с аффилиацией РГГУ
5	научно-	Разработка программы эмпирического исследования в рамках

исследовательская/организация эмпирического исследования	инициативных исследований или по теме ВКРМ
	Проведение пилотного исследования по разработанной программе. Обработка результатов. Составление отчета.
	Проведение итогового исследования по разработанной программе. Обработка результатов. Составление отчета. Написание статьи по итогам исследования

В каждом учебном семестре кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ежегодно организует два научных мероприятия для магистрантов: межвузовский симпозиум молодых ученых

«Интегрированные коммуникации – универсум научной и профессиональной деятельности» (в рамках программы «Дни студенческой науки РГГУ», октябрь – ноябрь) и круглый стол «Эффекты и эффективность социальных технологий» (в рамках Гуманитарных чтений РГГУ, март-апрель), в которых обязаны принимать участие обучающиеся по ОП магистратуры кафедры.

Порядок работы над НИР:

1. Ознакомление с Программой НИР (на сайте кафедры <http://kafmr.rggu.ru/>);
2. Встреча с руководителем НИР, уточнение задания – согласование пунктов работ;
3. Выполнение НИР;
4. Подготовка отчета;
5. Промежуточный контроль в форме защиты отчета по НИР.

Магистранты могут также принимать участие в любых формах научно-исследовательской деятельности, предусмотренных настоящей Программой. Магистранты должны проявить себя в активной и продуктивной научной деятельности, связанной как с участием, так и с организацией различных научных мероприятий, проведения эмпирических исследований и публикации материалов в научных изданиях.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ (НИР)

3.1. Формы отчетности по НИР

Текущий контроль достигается в процессе общения руководителя НИР со студентом и проверкой хода выполнения работы, согласно Программе НИР, консультаций по ее совершенствованию и планируемым дальнейшим видам научно-исследовательской деятельности. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра по результатам оценки качества представленных материалов, указанных в Программе НИР, и защиты отчета по НИР. Защита отчета проводится в сроки, установленные в соответствии с рабочим учебным планом. Отчет заверяется подписью руководителя НИР.

Для получения положительной оценки магистрант должен выполнить все содержание Программы, своевременно оформить текущую и итоговую документации, а также отчет по НИР и получить не менее 50 баллов.

Формами отчётности по НИР являются: отчёт обучающегося, который состоит из следующих разделов: Титульный лист. Содержание. Введение (актуальность, цели и задачи работы). Таблица с результатами НИР. Документы подтверждающие результаты НИР (сканы документов, скриншоты материалов с сайта и фотоотчет), при эмпирическом исследовании – программа исследования, анкеты, результаты.

3.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если выполняется весь объем работ, по сумме баллов, исходя из соответствующих оценочных средств, каждый вид деятельности документально подтвержден и описан, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает результаты выполненной работы. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если выполняется не в полной мере объем работ, что свидетельствует сумма баллов результатов, исходя из сооествующих оценочных средств, каждый вид деятельности документально подтвержден и описан, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями. Обучающийся достаточно исчерпывающе и логически стройно излагает результаты выполненной работы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори -тельно»/ «зачтено (удовлетвори -тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если выполняется не в полной мере объем работ, что свидетельствует сумма баллов результатов, исходя из сооествующих оценочных средств, каждый вид деятельности документально подтвержден и описан частично, отчет выполнен не в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит фактические ошибки. Обучающийся с затруднениями излагает результаты выполненной работы, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетво рительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если не выполнен необходимый объем работ, документ, подтверждающие выполнение работы отсутствуют. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в изложении результатов работы, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

По результатам защиты отчета о выполнении Программы научно-исследовательской работы магистрант получает дифференцированную оценку, которая складывается из следующих показателей:

1. оценка психологической готовности магистранта к работе в современных условиях (оцениваются мотивы, движущие исследователем в работе, его понимание целей и задач, стоящих перед специалистом в сфере управления);

2. оценка технологической готовности магистранта к профессиональной деятельности (оценивается общая дидактическая, методическая, техническая подготовка по проведению научных исследований);
3. оценка умений планировать свою деятельность (учитывается умение магистранта прогнозировать результаты своей деятельности учитывать реальные возможности и все резервы, которые можно привести в действие для реализации намеченного);
4. оценка исследовательской деятельности магистранта (степень самостоятельности, качество обработки полученных данных, их интерпретация, достижение цели);
5. оценка работы магистранта над повышением уровня компетентности менеджера (оценивается поиск эффективных методик и технологий исследования);
6. оценка личностных качества магистранта (культура общения, уровень интеллектуального, нравственного развития и др.);
7. оценка отношения к научно-исследовательской работе, к выполнению задач НИР.

Оценка по НИР приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов промежуточной (сессионной) аттестации студентов.

Магистранты, не выполнившие программу НИР по неуважительной причине или не предоставившие отчет в установленные сроки, а также получившие за проведенную работу неудовлетворительную оценку, считаются не аттестованными и имеющими академическую задолженность.

3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике

Каждый вид деятельности, учитывается в определённых баллах. Студент имеет право самостоятельно выбирать интересующие его и соответствующие его образовательной траектории виды деятельности в рамках программы НИР.

Виды работы	Формы отчетности для текущего контроля и промежуточной аттестации	баллы
Изучение российской и международной системы научной и отраслевой информации www.clarivate.ru . www.scopus.com http://www.elsevierscience.ru	Описание целей, структуры и принципов функционирования, показателей и индексов (импакт-фактор, индекс Хирша и др.) Интерфейс регистрации в РИНЦ, регистрация в Web of Science www.clarivate.ru ., Scopus Др.	от 10 за каждую систему
Участие в онлайн - семинарах www.clarivate.ru . (web of signs)	Сертификат, указание темы, целей, задачи и результата обучения	от 10
Освоение ресурса https://www.mendeley.com	Скриншот регистрации и описание ресурса: целей, структуры и принципов функционирования	от 10

Подготовка авторского материала (статьи) для публикации (не менее 12 000 знаков)	Текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями конкретного издания	от 10
Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов (<i>диссертации и авторефераты диссертаций</i>) по согласованию с научным руководителем (не менее 5 источника)	Реферативный обзор объемом не менее 10 т. знаков (включает: цели, задачи, методы и основные результаты исследования, значимость для будущей ВКРМ - по каждой диссертации). Процент оригинальности не ниже 50% (проверка в системе антиплагиат).	от 10
Рецензирование научной статьи (предварительно согласовывается с научным руководителем) – от 2015 г.	Библиографическое описание статьи. Рецензия на статью объемом от 5 т. Знаков. Процент оригинальности не ниже 75% (проверка в системе антиплагиат).	от 10
Перевод статьи с иностранного языка (предварительно согласовывается с научным руководителем) статья не менее 10 т. знаков, год выхода с 2015	Копия статьи (скриншот). Библиографическое описание статьи. Текст перевода	от 10
Рецензирование научной статьи на <i>иностранном языке</i> (предварительно согласовывается с научным руководителем)	Копия статьи (скриншот). Библиографическое описание статьи. Рецензия на статью объемом от 4000 знаков Процент оригинальности не ниже 75% (проверка в системе антиплагиат)	от 20
Выступление с собственным мастер-классом аффилиацией ФРИСО	Справка от организаторов	от 50
Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) за рубежом	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.	от 50
Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) на иностранном языке	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.	от 40
Участие во внутренних конкурсах НИР РГГУ	Диплом лауреата /сертификат участия	от 50
Участие во внешних конкурсах НИР	Диплом лауреата /сертификат участия	от 40
Участие в грантовых проектах по НИР и магистратуре	Заявка на грант и Сертификат -получение гранта/	от 50
Участие в организации научной конференции, в рамках программ кафедры МиР в РГГУ	Программа конференции. Письмо ответственного за подготовку к конференции	от 20
Участие в организации профориентационного мероприятия с аффилиацией РГГУ	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия	от 20
Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ)	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия	от 30
Организация мастер- класса с аффилиацией РГГУ	Письмо руководителя проекта	от 30
Разработка программы эмпирического исследования в рамках инициативных исследований или по теме ВКРМ	Программа (цели, задачи, выборка, анкета)	от 20
Проведение пилотного исследования по разработанной программе. Обработка результатов.	Программа исследования с корректировками	от 30
Проведение итогового исследования по разработанной программе. Обработка результатов. Написание статьи	Визуализированная статистика исследования (диаграммы, графики), текст статьи, текст параграфа ВКРМ.	от 40

Контроль осуществляется в виде текущего и **промежуточного контроля в конце каждого семестра, по согласованию с руководителем НИР.**

Промежуточный контроль осуществляется в форме защиты отчета по НИР и оценивается **зачетом** с оценкой

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Практическая технология – это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействие, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования (ЮНЕСКО).

Научно-исследовательская работа (как последовательность освоения различных этапов научного поиска, осмысления и репрезентации результатов) является творческим процессом познания, и сама по себе является активной формой образовательных технологий. НИР является интегральной образовательной технологией, сопрягающей различные формы творческих и инновационных методов обучения: выявляя проблему, изучая источники, обрабатывая информацию, разрабатывая и проводя эмпирическое исследование, создавая научные тексты, репрезентуя и апробируя результаты исследования в дискуссиях в научном и профессиональном сообществе.

Программа НИР позволяет освоить все этапы научной работы, учитывая то, что магистерская программа «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (направление «Реклама и связи с общественностью») характеризуется междисциплинарностью, дает полную свободу творчества в поиске предмета, проблемы и методов исследования в указанном направлении образовательной специальности. Таким образом, обеспечивается овладение указанными общекультурными компетенциями и компетенциями по направлению «научно-исследовательская деятельность» ФГОС.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

4.1.

Список источников и литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, Ч. II, Ч. III, Ч. IV. [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. закона РФ от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании

«КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/)

4. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (в ред. закона РФ от 30 октября 2018 г. №383-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

5. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. закона РФ от 4 июня 2018 г. №133-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

Дополнительные источники:

6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. закона РФ от 29 июля 2017 г. №216-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/)

Литература:

Основная литература:

1. Виноградов А. П. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 206 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-5420-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/739521>
2. Годин А.М. Маркетинг: Учебник / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01319-5, 1500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/334180>
3. Пономарева А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543676>
4. Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02194-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872836>

Дополнительная литература:

5. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769974>
6. Евстафьев В.А. История российской рекламы. Современный период: Учебное пособие / Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 872 с. ISBN 978-5-394-02686-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935847>
7. Киреев М. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767187>
8. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 1071 с.(П): 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>
9. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.: 70x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5582-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003065>
10. Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования Учебное пособие / Котлер Ф., Картаджайя Х., Янг Д. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 194 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-0944-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916214>
11. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/910391>
12. Резник С.Д. Менеджмент. В 3-х кн. Кн. 2. Управление высшей школой и научной деятельностью: Избранные статьи / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 359 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368410>
13. Резник С.Д. Менеджмент. Книга шестая. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах : избр. статьи / С.Д. Резник. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 357 с. — (Научная мысль). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944194>

14. Смирнов К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 166 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Маркетинг). (обложка) ISBN 978-5-16-005497-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/306597>

Справочные и информационные издания:

15. Шарков Феликс Изосимович. Коммуникология : энциклопедический словарь-справочник. - Изд. 3-е. - Москва : Дашков, 2013. - 768 с. - ISBN 978-5-394-02169-5. <http://znanium.com/go.php?id=430299>

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Кафедра маркетинга и рекламы, факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: <http://kafmr.rsuh.ru/>
Сайт создан для информирования студентов и преподавателей, взаимодействия между ними. На сайте публикуются материалы, касающиеся маркетинговой тематики.
2. Interbrand – Best Global Brands. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: www.interbrand.com

3. Powerbranding [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.powerbranding.ru](http://www.powerbranding.ru)
4. Информационно-справочный портал «Индустрия рекламы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://adindustry.ru](http://adindustry.ru)
5. Маркетинг в России и за рубежом (издательство Дело и сервис) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.dis.ru](http://www.dis.ru). Журнал посвящен теории и методологии маркетинга, маркетингу в различных отраслях и сферах деятельности.
6. Официальный сайт Гильдии Маркетологов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)
7. Портал «Маркетинг журнал 4p» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.4p.ru](http://www.4p.ru)
8. Портал, посвященный наружной рекламе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.outdoor.ru](http://www.outdoor.ru)
9. Сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru)
10. Сайт, посвященный корпоративному менеджменту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
11. Сетевое издание AdIndex [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.adindex.ru](http://www.adindex.ru)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НИР

Для выполнения программы НИР необходим компьютер с выходом в Интернет и доступ в базы БСС, предоставляемые библиотекой РГГУ.

Для защиты отчета по НИР необходим кабинет с интерактивной доской и проектором, поскольку защита отчета должна быть подкреплена его визуальной иллюстрацией с использованием программы PowerPoint.

Состав программного обеспечения (ПО) (2022 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое

5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

6. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости программа НИР может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических

особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения НИР для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидность) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор конкретных заданий для организации НИР для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Защита отчета по НИР для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Защита отчета по НИР для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015г., регистрационный номер 38115).

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы руководителя НИР и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов НИР проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Научно-исследовательская работа (далее НИР) реализуется кафедрой маркетинга и рекламы на базе информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» и кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

Цель НИР - формирование способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в академических и отраслевых организациях; к исследовательской, аналитической и проекционной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

Задачи НИР:

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных универсальных (УК), профессиональных (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

ПК-6. Способен проводить проектно-аналитическую деятельность в сфере организации и продвижения продукции в средствах массовой информации.

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц.

ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УТВЕРЖДАЮ**Зав.кафедрой _____
« ____ » _____ 20__ г.

Дата (даты)	Раздел практики	Отметка о выполнении

Индивидуальное задание на практику
(составляется руководителем практики от кафедры)

Руководитель практики
от кафедры

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель практики
от организации

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЁТА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(РГГУ)

Институт

Факультет

Кафедра

Отчёт о прохождении практики
вид (тип) практики

Код и наименование направления подготовки (специальности)

Наименование направленности (профиля, специализации)

Уровень квалификации выпускника *(бакалавр/специалист/магистр)*

Форма обучения *(очная, очно-заочная, заочная)*

Студента/ки_ курса

..... формы обучения

_____ (ФИО)

Руководитель практики

_____ (ФИО)

Москва 20 г.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Характеристика¹

на студента/тку __ курса _____ факультета
Российского государственного гуманитарного университета
_____ (ФИО)

_____ (ФИО) проходил/а производственную практику в _____
_____ на должности _____.

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с:
_____, выполнял/а _____, участвовал/а в
_____.

За время прохождения практики _____ (ФИО) зарекомендовал/а себя как
_____.

Оценка за прохождение практики – «_____» .

Руководитель практики
от организации

_____ (ФИО)

(дата)

(подпись)

¹ Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.