**Примерная тематика ВКР (бакалавры)**

1. Становление полицентричного мира и проблема глобализации экономики: место России в новой парадигме отношений.
2. Роль логистики во внешнеэкономической деятельности фирмы.
3. ЕАЭС: трудности становления, перспективы развития и возможные направления сотрудничества с отдельными странами и группировками.
4. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций.
5. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем.
6. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая.
7. Перспективы развития БРИКС как самостоятельного компонента мировой экономики
8. Особенности экономической политики России в условиях санкций / Импортозамещение/
9. Стратегии экономического развития в условиях санкционных режимов (на примере стран)
10. Торговые войны/ Кризис ВТО
11. Внешнеэкономическая политика и среда ведения бизнеса в ЕС
12. Оценка возможных последствий присоединения России к ВТО для (сектор экономики по выбору студента) / Опыт участия в ВТО / международных торговых спорах (на примере Китая или других стран для России)
13. Нетарифное регулирование в современной международной торговле.
14. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности.
15. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики.
16. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России.
17. Международная торговля услугами как социально-экономический фактор развития внешнеэкономической деятельности.
18. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами (на примере…).
19. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.
20. Особенности взаимной торговли стран-членов Таможенного союза
21. Иностранная рабочая сила как фактор развития российской экономики за период 2005-2024 гг.
22. Мировой рынок конкретного товара (нефти, хлопка и др.) и тенденции его развития.
23. Национальная инновационная система конкретной зарубежной страны и тенденции ее развития.
24. Инновационная политика Евросоюза на современном этапе.
25. Торгово-экономическое сотрудничество России с конкретной зарубежной страной/ с группами государств.
26. Современное состояние и направления совершенствования структуры импорта/ экспорта (на примере конкретной страны).
27. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации (на примере конкретного субъекта) и направления ее совершенствования.
28. Внешняя торговля конкретной страны и повышение ее эффективности.
29. Мировая финансовая система в современных условиях: перспективы и возможности формирования и использования альтернативных (распределенных) систем расчетов, валют и корзин валют
30. Экономическая модель конкретной страны, этапы ее становления и развития.
31. Внешнеэкономические связи России и Евросоюза: их становление и современное состояние.
32. Внешнеэкономические связи России и Китая: их становление и современное состояние.
33. Ценовая конкуренция в современном мировом хозяйстве (на примере конкретной страны).
34. Рынок интеллектуальной собственности: этапы его становления и современное состояние
35. Мировой рынок банковских услуг, его современное состояние и тенденции развития.
36. Международная торговля услугами как фактор развития внешнеэкономической деятельности.
37. Совместное предпринимательство как инструмент расширения международного экономического сотрудничества.
38. Государственное регулирование инвестиционной привлекательности региона России (опыт конкретного региона).
39. Влияние торговли услугами на глобальные цепочки создания стоимости.
40. Участие России на мировом рынке услуг (транспортном, туристском, финансовом, телекоммуникационном, строительном и т.д.).
41. Экономическая политика Евросоюза: новые тренды.
42. Бизнес-модели зарубежных энергетических компаний при переходе к интеллектуальной энергетике
43. Политика энергообеспечения в странах ЕС: сравнительный анализ 2-3 государств
44. Механизмы государственной поддержки развития альтернативной энергетики за рубежом
45. Модели организации розничных энергетических рынков за рубежом
46. Процессы и направления развития возобновляемой энергетики в условиях и рамках современных трансформационных процессов (включая «цифровизацию» и «устойчивого развития»).
47. Новые подходы к пониманию благополучия человека и роль бизнеса в его обеспечении.
48. Тенденции развития корпоративных программ благополучия (на примере России и стран мира).
49. Позиции многосторонних институтов в отношении регулирования цифровой экономики/обращения криптовалют / электронной торговли
50. Экономика онлайн платформ - новые модели международной конкурентоспособности
51. Взаимозависимость институтов и роста в Целях устойчивого развития ООН.
52. Сравнительный анализ развития цифровизации в предпринимательском секторе  России и европейских стран
53. Эмпирический анализ факторов роста инновационной активности предприятий  (на примере конкретной страны, отдельных отраслей/видов деятельности, размерных групп предприятий)
54. Детерминанты и барьеры развития инновационной деятельности малого и среднего бизнеса в России и странах ЕС
55. Комплексная оценка состояния малого и среднего предпринимательства в России и европейских странах.