

## Проходные баллы в бакалавриат и специалитет в 2023 году

### БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

Наименование направления подготовки (специальности)	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Антропология и этнология	<b>254</b>	-	
Востоковедение и африканистика (китайский язык)	<b>276</b>	-	
Востоковедение и африканистика (язык суахили)	<b>258</b>	-	
Востоковедение и африканистика (арабский язык)	<b>264</b>	-	
Востоковедение и африканистика (История и культура древнего Ирана)	<b>264</b>	-	
Востоковедение и африканистика (Турция и тюркский мир на пространстве Большой Евразии)	<b>265</b>	-	
Государственное и муниципальное управление	<b>274</b>	<b>237</b>	
Документоведение и архивоведение (Архивы в России и за рубежом)	<b>212</b>	-	
Документоведение и архивоведение (Аудиовизуальные, научно-технические и экономические архивы)	<b>243</b>	-	
Документоведение и архивоведение (Государственные и муниципальные архивы)	<b>233</b>	<b>198</b>	<b>186</b>
Документоведение и архивоведение (Информационно-документационное обеспечение управления)	<b>198</b>	<b>187</b>	<b>209</b>
Документоведение и архивоведение (Экспертная оценка и реставрация архивных документов)	<b>200</b>	-	
Зарубежное регионоведение	<b>270</b>	-	
Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере	<b>255</b>	-	
Информационная безопасность	<b>195</b>	-	-
История (История)	<b>274</b>	-	
История (История и культура Латинской Америки)	<b>256</b>	-	
История (Компаративистика)	<b>260</b>	-	
История (История современной России)	<b>256</b>	-	
История (Историческое краеведение)	<b>250</b>	-	
История (История Древней Греции и Рима)	<b>263</b>	-	
История (История Древнего Египта)	<b>253</b>	-	
История (История международных отношений: интересы – конфликты - ценности)	<b>259</b>	-	
История (История международных отношений: Россия и мир)	<b>262</b>	-	
Клиническая психология (специальность)	<b>257</b>	-	

Лингвистика (Язык и коммуникация)	<b>287</b>	-	
Лингвистика (Перевод и переводоведение)	<b>БВИ по результатам олимпиад</b>	-	
Международные отношения (Мировая политика и международный бизнес)	<b>255</b>	-	
Международные отношения (Международная безопасность)	<b>272</b>	-	
Международные отношения (Международные отношения в современной Евразии (Россия и страны евразийского пространства))	<b>256</b>	-	
Менеджмент (Управление конфликтами в геополитическом измерении на постсоветском пространстве)	<b>253</b>	-	
Менеджмент (Менеджмент)	-	<b>229</b>	
Менеджмент (Маркетинг)	-	<b>239</b>	
Перевод и переводоведение – английский язык (специальность)	<b>296</b>	-	
Перевод и переводоведение – корейский язык (специальность)	<b>287</b>	-	
Политология	<b>267</b>	-	
Прикладная информатика	<b>180</b>	-	
Прикладная математика	<b>172</b>	-	
Психология	-	<b>231</b>	
Психология служебной деятельности (специальность)	<b>246</b>	-	
Психолого-педагогическое образование	<b>221</b>	<b>203</b>	
Публичная политика и социальные науки	<b>264</b>	-	
Регионоведение России	<b>248</b>	-	
Реклама и связи с общественностью (Современные коммуникации и реклама)	-	<b>260</b>	-
Реклама и связи с общественностью (Маркетинговые коммуникации и маркетинг)	-	<b>264</b>	-
Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в цифровой среде)	-	<b>241</b>	-
Религиоведение	<b>187</b>	-	
Социология	<b>252</b>	<b>223</b>	<b>218</b>
Теология (Историческая теология иудаизма)	<b>203</b>	-	-
Теология (Православная теология и культура)	<b>231</b>	-	-
Управление персоналом	<b>245</b>	<b>219</b>	
Филология (Компаративистика)	<b>294</b>	<b>272</b>	
Филология (Славистика и центральноевропеистика)	<b>284</b>	-	

Филология (Новейшая русская литература: творческое письмо)	<b>БВИ по результатам олимпиад</b>	-	
Филология (Прикладная филология: иностранные языки)	<b>294</b>	-	
Филология (Русский язык как иностранный и межкультурная коммуникация)	<b>289</b>	-	
Филология (Классическая филология)	<b>286</b>	-	
Философия	<b>245</b>	-	<b>238</b>
Фундаментальная и прикладная лингвистика	<b>БВИ по результатам олимпиад</b>	-	
Экономика (Финансы, банки, инвестиции)	<b>259</b>	<b>202</b>	
Экономика (Международная экономическая деятельность)	-	<b>219</b>	
Экономика (Экономика бизнеса)	-	<b>215</b>	

### **ПЛАТНЫЕ МЕСТА**

<b>Наименование направления подготовки (специальности)</b>	<b>Очная форма обучения</b>	<b>Очно-заочная форма обучения</b>	<b>Заочная форма обучения</b>
Антропология и этнология	<b>170</b>		
Востоковедение и африканистика (китайский язык)	<b>162</b>		
Востоковедение и африканистика (Современная коммуникативная индустрия Азиатско-Тихоокеанского региона: китайский язык)	<b>171</b>		
Востоковедение и африканистика (язык суахили)	<b>217</b>		
Востоковедение и африканистика (арабский язык)	<b>163</b>		
Востоковедение и африканистика (Турция и тюркский мир на пространстве Большой Евразии)	<b>145</b>		
Востоковедение и африканистика (Современный Иран и персидское наследие на пространстве Большой Евразии)	<b>168</b>		
Востоковедение и африканистика (История и культура Древнего Ирана)	<b>139</b>		
Гостиничное дело	<b>170</b>	<b>175</b>	<b>151</b>
Государственное и муниципальное управление	<b>147</b>	<b>145</b>	
Дизайн	<b>175</b>	<b>171</b>	
Документоведение и архивоведение (Государственные и муниципальные архивы)	<b>219</b>	<b>139</b>	<b>171</b>
Документоведение и архивоведение (Архивы в России и за рубежом)	<b>166</b>	-	-

Документоведение и архивоведение (Информационно-документационное обеспечение управления)	<b>152</b>	<b>177</b>	<b>137</b>
Документоведение и архивоведение (Электронные архивы и документы)	-	<b>177</b>	
Журналистика	<b>135</b>	-	<b>150</b>
Зарубежное регионоведение	<b>159</b>		
Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере	<b>179</b>		
Информационная безопасность	<b>161</b>		
Искусства и гуманитарные науки	<b>190</b>		
История (История)	<b>140</b>		
История (Компаративистика)	<b>156</b>		
История (История современной России)	<b>189</b>		
История (История и культура Латинской Америки)	<b>171</b>		
История (Историческое краеведение)	<b>181</b>		
История (История Древней Греции и Рима)	<b>163</b>		
История (История Древнего Египта)	<b>200</b>		
История (История международных отношений: интересы – конфликты - ценности)	<b>136</b>		
История (История международных отношений: Россия и мир)	<b>171</b>		
История искусств	<b>145</b>	<b>147</b>	<b>157</b>
Клиническая психология (специальность)	<b>142</b>		
Конфликтология	<b>153</b>		
Культурология	<b>162</b>	<b>147</b>	<b>142</b>
Лингвистика (Язык и коммуникация)	<b>161</b>		
Лингвистика (Перевод и переводоведение)	<b>141</b>		
Медиакоммуникации	<b>150</b>		
Международные отношения (Мировая политика и международный бизнес)	<b>153</b>		
Международные отношения (Международные отношения в современной Евразии (Россия и страны Евразийского пространства))	<b>156</b>		
Международные отношения (Международная безопасность)	<b>172</b>		
Менеджмент (Менеджмент)	-	<b>148</b>	
Менеджмент (Маркетинг)	<b>157</b>	<b>161</b>	
Менеджмент (Международный менеджмент)	<b>164</b>	-	

Менеджмент (Управление компанией)	<b>140</b>	-	
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия	-	-	<b>149</b>
Перевод и переводоведение (английский язык), специальность	<b>149</b>		
Перевод и переводоведение (корейский язык), специальность	<b>157</b>		
Политология	<b>170</b>	<b>147</b>	
Прикладная информатика	<b>165</b>		
Прикладная математика	-		
Психология	<b>129</b>	<b>139</b>	
Психология служебной деятельности (специальность)	<b>140</b>		
Психолого-педагогическое образование	<b>169</b>	<b>141</b>	<b>133</b>
Публичная политика и социальные науки	<b>172</b>	<b>159</b>	
Регионоведение России	<b>179</b>		
Реклама и связи с общественностью (Связи с общественностью и коммуникативные технологии)	<b>216</b>	-	-
Реклама и связи с общественностью (Современные коммуникации и реклама)	<b>192</b>	<b>190</b>	<b>205</b>
Реклама и связи с общественностью (Маркетинговые коммуникации и маркетинг)	<b>199</b>	<b>195</b>	<b>188</b>
Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в цифровой среде)	<b>212</b>	<b>243</b>	<b>224</b>
Реклама и связи с общественностью (Брендинговые технологии в рекламе)	<b>210</b>	<b>228</b>	-
Реклама и связи с общественностью (Брендинговые технологии в рекламе/ Branding Technologies in Advertising) – программа на английском языке	<b>226</b>	<b>220</b>	-
Реклама и связи с общественностью (Конструирование инновационного медиапродукта)	<b>207</b>	-	-
Религиоведение	<b>164</b>		
Реставрация	-	<b>177</b>	
Сервис	<b>202</b>		
Социология	<b>169</b>	<b>154</b>	<b>126</b>
Судебная и прокурорская деятельность (специальность)	<b>143</b>	-	<b>127</b>
Теология	<b>219</b>		<b>152</b>
Туризм	<b>167</b>	<b>200</b>	<b>171</b>
Управление персоналом	<b>146</b>	<b>152</b>	
Филология (Компаративистика)	<b>161</b>	<b>156</b>	

Филология (Славистика и центральноевропейстика)	<b>150</b>		
Филология (Новейшая русская литература: творческое письмо)	<b>161</b>		
Филология (Прикладная филология: иностранные языки)	<b>150</b>		
Филология (Русский язык как иностранный и межкультурная коммуникация)	<b>170</b>		
Филология (Классическая филология)	<b>171</b>		
Философия	<b>164</b>	<b>-</b>	<b>126</b>
Фундаментальная и прикладная лингвистика	<b>150</b>		
Экономика (Международная экономическая деятельность)	<b>174</b>	<b>170</b>	
Экономика (Финансы, банки, инвестиции)	<b>165</b>	<b>159</b>	
Экономика (Экономика бизнеса)	<b>170</b>	<b>199</b>	
Экономическая безопасность (специальность)	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>142</b>
Юриспруденция	<b>145</b>	<b>146</b>	<b>129</b>